



METAS Y OBJETIVOS

DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO Y TURISMO

MISIÓN

Fomentar e impulsar el desarrollo económico, turístico, artesanal y comercial en el municipio, vinculando los esfuerzos públicos y privados, para lograr la innovación con el objeto de incrementar la competitividad y el desarrollo empresarial, y así lograr mayores niveles de crecimiento y desarrollo social de los habitantes del municipio de Huajuapán de León.

VISIÓN

Lograr el posicionamiento del municipio de Huajuapán de León, como una zona turística y artesanal económicamente sustentable.

OBJETIVOS

OBJETIVO TÁCTICO: Impulsar la economía socialmente responsable y sustentable en el municipio de Huajuapán.

VIII. LINEAS DE ACCIÓN

- Establecer vinculación práctica entre los entes competentes del municipio con las dependencias del gobierno estatal y federal, para la obtención de diversos apoyos como: capacitación, gestión de proyectos productivos y financiamientos.
- Promocionar las artesanías de la región Mixteca.



- Potencializar los atractivos turísticos naturales y culturales del municipio de Huajuapán de León, Oaxaca.
- Diseñar e implementar instrumentos de difusión turística de los atractivos de la región mixteca.
- Desarrollar al sector comercial del municipio.
- Crear enlaces con las diferentes instituciones públicas y privadas, estatales y federales.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Estrategias

1. Fomentar la economía de las micro, pequeñas y medianas empresas del municipio de Huajuapán de León para propiciar su crecimiento.

Objetivos Operativos

- 1.1 Gestionar capacitación y financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas mediante el contacto con instituciones públicas y privadas.
- 1.2 Realizar expo ventas para las micro, pequeñas y medianas empresas mediante invitaciones y convocatorias.
- 1.3 Promover a las empresas del municipio de Huajuapán de León mediante la publicidad en medios impresos y digitales, incluyendo redes sociales.



OBJETIVO	TIPO DE OBJETIVO	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO CLAVE	Dimensión a medir del objetivo
Gestionar capacitación y financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas mediante el contacto con instituciones públicas y privadas.	Operativo	Servicio	Que las empresas hayan asistido a las capacitaciones y sido vinculadas con fuentes de financiamiento.	Cobertura Efectividad Eficacia
Realizar expo ventas para las micro, pequeñas y medianas empresas mediante invitaciones y convocatorias.	Operativo	Producto	Que las expo ventas hayan sido realizadas.	Cobertura Eficacia Calidad
Promover a las empresas del municipio de Huajuapán de León mediante la publicidad en medios impresos y digitales, incluyendo redes sociales.	Operativo	Servicio	Que las empresas hayan sido publicitadas e identificadas por los consumidores.	Cobertura Calidad Eficacia

DEPARTAMENTO DE TURISMO

Estrategias

1. Promover los recursos turísticos del municipio de Huajuapán de León para que los turistas locales y extranjeros vengan a conocerlos.



Objetivos Operativos

- 1.1 Potencializar los recursos turísticos existentes en el municipio de Huajuapán de León y conurbanos mediante la producción de medios de promoción.
- 1.2 Realizar festivales gastronómicos mediante la convocatoria a los empresarios del sector restaurantero.
- 1.3 Realizar la Feria Regional Huajuapán 2018 mediante la generación, asignación y vigilancia de las actividades a realizar.
- 1.4 Actualizar el catálogo de prestadores de servicios turísticos mediante el levantamiento de un censo y convocatorias.
- 1.5 Distribuir material promocional de los sitios turísticos del municipio mediante el levantamiento de un censo y convocatorias.

OBJETIVO	TIPO DE OBJETIVO	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO CLAVE	Dimensión a medir del objetivo
Potencializar los recursos turísticos existentes en el municipio de Huajuapán de León y conurbados mediante la producción de medios de promoción.	Operativo	Producto	Que todos los recursos turísticos existentes en el municipio hayan sido objetos de promoción.	Cobertura Eficacia Calidad
Realizar festivales gastronómicos mediante la convocatoria a los empresarios del sector restaurantero.	Operativo	Proceso	Que los festivales hayan sido realizados.	Eficiencia Economía Eficacia
Realizar la Feria Regional Huajuapán 2018 mediante la generación, asignación y vigilancia de las actividades a realizar.	Operativo	Proceso	Que la Feria Regional Huajuapán 2018 se haya realizado.	Efectividad Cobertura



Actualizar el catálogo de servidores turísticos mediante el levantamiento de un censo y convocatorias.	Operativo	Producto	Que todos los datos de los prestadores de servicios turísticos del municipio hayan sido actualizados.	Cobertura Eficacia Calidad
Distribuir material promocional de los sitios turísticos del municipio mediante módulos de información turística y en recorridos guiados.	Operativo	Servicio	Que el material promocional haya sido distribuido.	Cobertura Calidad Eficacia

DEPARTAMENTO DE APOYO AL ARTESANO

Estrategias

2. Fomentar la adquisición de artesanías de los artesanos del Municipio de Huajuapán de León para mejorar su economía.

Objetivos Operativos

- 2.1 Realizar expo ventas artesanales mediante la calendarización.
- 2.2 Promocionar las artesanías mediante su exposición y venta en municipios y eventos foráneos.
- 2.3 Brindar capacitación a los artesanos para mejorar su productividad y comercialización.

OBJETIVO	TIPO DE OBJETIVO	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO CLAVE	Dimensión a medir del objetivo
Realizar expo ventas artesanales mediante la calendarización.	Operativo	Servicio	Que todas las ferias artesanales programadas hayan sido realizadas.	Cobertura Calidad Eficacia



Promocionar las artesanías mediante su exposición y venta en municipios y eventos foráneos.	Operativo	Producto	Que las ventas de los artesanos incrementen	Eficacia Cobertura Calidad
Brindar capacitación a los artesanos para mejorar su productividad y comercialización	Operativos	Proceso	Que los artesanos convocados asistan a los cursos.	Cobertura Calidad Eficacia

Programas

- Credencialización de artesanos de Huajuapán de León ante el IOA.
- Actualización del Padrón de Artesanos.
- Expo Ventas Artesanales según calendarización.
- Fomento a la Elaboración Artesanal de piezas para Concursos Estatales.
- Apertura de mercados digitales.
- Promoción de los productos artesanales del Municipio de Huajuapán de León.